

WSTĘP

Nowy szwedzki katalog jest oparty o katalog sprzed lat, mam nadzieję, że będzie jego godną kontynuacją. Podstawowe różnice wynikają z nowych możliwości technologicznych - dzięki internetowi i komputerom nie ma potrzeby tworzenia kosztownej wersji papierowej, możliwe więc będą permanentne zmiany w miarę pojawiania się nowości a wersja internetowa będzie dostępna dla każdego za darmo.

Postarałem się poprawić błędy z pierwszej wersji (robiąc przy tym - co nieuchronne - sporo własnych), uzupełniłem też go o wiele nowych, nie znanych wówczas pozycji.

Przyjąłem kilka zasad:

1 - opakowania ułożone są według nazwy, gdzie nazwą jest główny tekst na stronie "A". Jako główny tekst przyjmuję tekst największy (najbardziej wyeksponowany), a więc najbardziej czywisty. Odrzuciłem też zasadę brania z tekstu nazwy tylko wybranego członu (odrzucając imion, przedrostków itd.), ponieważ może to być mylące. Nie każdy zdaje sobie sprawę, co jest szwedzkim imieniem, skrótem firmy lub adresu, a co nazwą. Stąd też np. "El Cabalero" jest u mnie pod "E" a nie "C", a "Hotell Arkaden" pod "H" a nie "A".

Aby ułatwić poszukiwania nie wyrzuciłem opakowań ze starego miejsca, oznaczyłem je za to różowym kolorem.

2 - Ponieważ nie wszyscy muszą znać wszystkie potrzebne języki, staram się ograniczyć użycie słów na rzecz obrazu.

Postarałem się zaznaczyć miejsca różnic w miarę dokładnie, co powinno - moim zdaniem - ułatwić identyfikację opakowania.

3- użyłem numerów katalogowych z pierwszej wersji, nowe - nadane przez mnie - oznaczyłem dodatkową literką (A,B..) i kolorem czerwonym.

4- użyłem oznakowań wykroju z pierwszej wersji.

5- odrzuciłem całkowicie kody fabryk - było tam zbyt dużo przekłamań. Myślę, że spróbujemy tę informację w przyszłości wspólnie odtworzyć.

6. Reklamy oznaczyłem kolorem błękitnym. Tam, gdzie identyczna reklama dotyczy kilku opakowań, skany reklam są na końcu zbioru, dla reklam związanych tylko z konkretnym opakowaniem skan jest tuż za opakowaniem.

7. Kolorem czerwonym oznaczyłem 2 ewidentne błędy - takich opakowań migdy nie było, to tylko błąd drukarski.

8. Kolorem zielonym oznakowane są pozycje, które nie są opakowaniami z katalogu szwedzkiego:

a) pudełka (np. Toledo, Yrkes blad)

b) tekturki lub nakleki z plastikowych dispenserów (np. AVESTA, AETERNA, SILVER CENTURY)

c) opakowania importowane z innego kraju (np. KAMA, ALLTIVASS)

d) opakowania bardzo podobne do szwedzkich (np. Matador, Poker Play)

e) opakowania podrabiane (np. tureckie ARDA)

Niektóre z tych pozycji występowały w starym katalogu, wiele jednak dodałem - niosą one bowiem istotną informację, pomagającą ustalić co jest (może być), a co nie jest produkcji szwedzkiej.

Katalog dedykuję mojemu bratu Jackowi. Tylko dzięki Twojej pomocy Braciszku było możliwe jego powstanie - zawdzięczam Ci też większość nowych pozycji. Dziękuję!

Być może nie powinienem specjalnie dziękować moim kolegom kolekcjonerom, którzy dołożyli obrazki wielu opakowań (w starej wersji były przecież tylko niektóre obrazki i to tylko strona "A") - robią to przecież również dla siebie, ale to tak nie działa - jestem Wam naprawdę wdzięczny za pomoc - autor